DATAWORK

datawork.sa

الملف التعريفي للشركة 2026

نبني منتجات رقمية ذكية تنمو مع أعمالك

تقنية المعلومات، والذكاء الاصطناعي والبيانات، والبلوكتشين، والتسويق والنمو – تحت سقف واحد، من الرياض.

01 تقنية المعلومات

02 الذكاء الاصطناعي والبيانات

03 البلوكتشين وWeb3

04 التسويق والنمو

شركة داتا وورك · الرياض، المملكة العربية السعودية

مقدّمة

لا نسلّم ملفاتٍ تنتظر من ينفّذها. نبني المنتجات والأنظمة الرقمية التي تخدم هدفك التجاري، وتبقى ملكيتها باسم شركتك.

المحتويات

01	من نحن	03
02	مجالات العمل	04
03	تقنية المعلومات	05
04	الذكاء الاصطناعي والبيانات	06
05	البلوكتشين وWeb3	07
06	التسويق والنمو	08
07	الحلول	09
08	منهجية العمل	10
09	قيمنا ولماذا داتا وورك	11
10	لنبدأ	12

شركة تقنية سعودية، مقرها الرياض

تعمل داتا وورك مع الشركات الناشئة والمتوسطة والكبيرة على بناء منتجات وأنظمة رقمية تخدم هدفاً تجارياً واضحاً.

نجمع تحت سقف واحد أربعة مجالات تعمل معاً لا منفصلة: تقنية المعلومات، والذكاء الاصطناعي والبيانات، والبلوكتشين وWeb3، والتسويق والنمو. ولأن التخصصات كلها في فريق واحد، لا تضيع المسؤولية بين الأطراف، ولا تُسلَّم مرحلةٌ ويُترك ما بعدها لطرف آخر.

نبدأ من الهدف التجاري ثم نبني النظام الذي يخدمه، لا العكس. لذلك تسبق جلسةُ الاكتشاف أيَّ قرار تقني، ويأتي اختيار التقنية نتيجةً للمشكلة لا مقدّمةً لها. ونعمل مع عملائنا بالعربية والإنجليزية.

بطاقة الشركة

الاسم النظامي
شركة داتا وورك

الكيان
شركة ذات مسؤولية محدودة

الرقم الوطني الموحّد
7054675868

سنة التأسيس
2026

المقر
الرياض، المملكة العربية السعودية

لغات العمل
العربية والإنجليزية

نبدأ من الهدف التجاري،
ثم نبني النظام الذي يخدمه – لا العكس.

4
مجالات عمل

36
خدمة متخصصة

10
حلول مرتّبة حسب الهدف

أربعة مجالات، فريق واحد

تعمل المجالات الأربعة معاً لا منفصلة، فالمنتج الذي نبنيه يُقاس ويُسوَّق ويُطوَّر داخل الفريق نفسه.

تقنية المعلومات

مواقع الشركات والمنتجات الرقمية وتطبيقات الويب والجوال والتجارة الإلكترونية وربط الأنظمة والبنية السحابية.

03

9 خدمات

صفحة 05

الذكاء الاصطناعي والبيانات

المساعدون المؤسسيون وأنظمة RAG وأتمتة العمليات والرؤية الحاسوبية ومعالجة اللغة والحوكمة.

04

9 خدمات

صفحة 06

البلوكتشين وWeb3

العقود الذكية والشبكات المؤسسية وربط الأنظمة التقليدية بالبلوكتشين والبنية التقنية للترميز الرقمي.

05

8 خدمات

صفحة 07

التسويق والنمو

استراتيجية النمو وتحسين محركات البحث والأداء والمحتوى والقياس وربط التسويق بالCRM.

06

10 خدمات

صفحة 08

تقنية المعلومات

من موقع تعريفي إلى منصّة تخدم آلاف المستخدمين. نبني على أساس يحتمل النمو، ونوثّق ما بنيناه حتى يستطيع فريقك تشغيله.

9 خدمات في هذا المجال

01 تصميم وتطوير مواقع الشركات

موقع شركة يشرح ما تقدّمه بوضوح، ويسهّل على العميل المحتمل أن يتخذ الخطوة التالية – لا أن يغادر.

02 تطوير المتاجر الإلكترونية والمنصات

متجر إلكتروني أو منصّة بيع تعمل كنظام تشغيل متكامل – من عرض المنتج حتى الدفع والشحن والمرتجعات – بلا خطوات يدوية تستنزف فريقك.

03 تطوير تطبيقات الويب ومنصات SaaS

تطبيق ويب يحلّ محل جداول البيانات والرسائل المتفرّقة في عملية أساسية لديك، أو منتج برمجي بالاشتراك تملكه وتطوّره وتبيعه.

04 تطوير تطبيقات الجوال

تطبيق جوال لأيفون وأندرويد يخدم حاجة واضحة لدى مستخدمك، ويُدار ويُحدَّث بأدوات وحسابات تملكها أنت.

05 تصميم تجربة وواجهة المستخدم

واجهة يفهمها المستخدم من أول استخدام، ومسار يوصله إلى ما جاء من أجله دون تدريب ولا اتصال بالدعم.

06 تطوير وربط APIs والأنظمة

ربط يجعل البيانات تنتقل بين أنظمتك تلقائياً وبصورة يمكن تتبّعها، بدل تصدير الملفات وإعادة الإدخال.

07 المنتجات الرقمية وMVP

نسخة أولى حقيقية من منتجك تصل إلى مستخدمين فعليين في وقت معقول، وتكشف ما يستحق الاستثمار فيه قبل توسيع النطاق.

08 حلول DevOpsg Cloud

بنية سحابية تعمل بهدوء: تحديثات تُطلق دون توقف الخدمة، وتعافٍ سريع عند العطل، وفاتورة تعرف من أين جاءت.

09 الصيانة والتطوير والدعم المستمر

فريق تقني ثابت يتولّى صيانة منصّتك وتطويرها شهراً بعد شهر، بأولويات تحدّدونها أنتم ونتائج تظهر في تقرير واضح.

تفاصيل كل خدمة

النطاق والمخرجات والأسئلة الشائعة لكل خدمة منشورة على الموقع.

datawork.sa/services/it/

الذكاء الاصطناعي والبيانات

نبدأ دائماً من سؤالين: ما القرار الذي تريد تحسينه؟ وأين توجد البيانات التي تدعمه؟ بدون إجابة واضحة عليهما، أي مشروع ذكاء اصطناعي يتحوّل إلى عرض تقني بلا أثر.

9 خدمات في هذا المجال

من البيانات إلى القرار

01	02	03	04	05	06
حدّد أين يفيدك	اربط بياناتك وقِسها	حلّل وتنبّأ	طبّق الذكاء الاصطناعي	أتمت العمل	احكم الاستخدام

01 استراتيجية وجاهزية الذكاء الاصطناعي

وضوح قبل الإنفاق: أين يصنع الذكاء الاصطناعي فرقاً حقيقياً في عملك، وما الذي يجب أن يكون جاهزاً قبل أن تبدأ.

02 حلول الذكاء الاصطناعي المخصصة

نموذج يتعلّم من بيانات شركتك الفعلية ويعمل داخل الأنظمة التي يستخدمها فريقك، لتحسين قرار تشغيلي له أثر تجاري واضح.

03 المساعدون الافتراضيون وروبوتات المحادثة

مساعد يتولّى الأسئلة المتكررة بإجابات مستندة إلى مصادرك المعتمدة، ويعرف متى يتوقف ويسلّم الحالة إلى موظف بشري.

04 أنظمة RAG وقواعد المعرفة المؤسسية

موظف يسأل بلغة طبيعية فيحصل على إجابة مستمدة من مستنداتك المعتمدة، مع رابط إلى الفقرة التي جاءت منها ليتحقق بنفسه.

05 أتمتة العمليات وسير العمل

أتمتة تُخرج العمل المتكرر من صناديق البريد وجداول البيانات، وتضعه في مسار موثوق يعمل من تلقاء نفسه ويبقى تحت رقابة فريقك.

06 تحليل البيانات والتنبؤ

بيانات مجمّعة ومعرّفة بوضوح، تجيب عن أسئلة الإدارة في دقائق بدل أيام، وتكشف الاتجاه قبل أن يتحوّل إلى مفاجأة.

07 معالجة اللغة الطبيعية

نجعل النص المكتوب في شركتك قابلاً للقراءة آلياً: تصنيف وتوجيه واستخلاص وبحث بالمعنى، بالعربية والإنجليزية معاً.

08 الرؤية الحاسوبية

تحويل ما تلتقطه كاميراتك ومستنداتك إلى قرارات تشغيلية فورية – فحص وتوثيق وتنبيه يعمل باستمرار بدل مراجعة بشرية متقطّعة.

09 الحوكمة والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي

إطار يجعل استخدام الذكاء الاصطناعي في شركتك قابلاً للمساءلة: من يقرّر، وما المسموح بإدخاله، وكيف يُكتشف الخطأ قبل أن يصل إلى عميل.

تفاصيل كل خدمة

النطاق والمخرجات والأسئلة الشائعة لكل خدمة منشورة على الموقع.

datawork.sa/services/ai/

البلوكتشين وWeb3

أول ما نقيّمه هو ما إذا كانت التقنية اللامركزية مناسبة لحالتك أصلاً. كثير من المشاكل تُحلّ بقاعدة بيانات عادية بتكلفة وتعقيد أقل، ونقول ذلك صراحةً حين ينطبق.

8 خدمات في هذا المجال

01 استشارات واستراتيجية البلوكتشين

قرار موثّق حول جدوى سلاسل الكتل في سياقك: أين تضيف قيمة حقيقية، وما البديل الأبسط إن لم تكن الإجابة نعم.

02 تطوير العقود الذكية

عقد ذكي ينفّذ قواعد عملك كما اتفقتم عليها بالضبط – مبني على مواصفة معتمدة، ومختبَر ومراجَع قبل أن يلمس أي أصل حقيقي.

03 تطوير تطبيقات Web3 اللامركزية

منصّة لامركزية يستطيع استخدامها عميل عادي: يربط محفظته بثقة، ويفهم ما يوقّع عليه، ويعرف في كل لحظة ماذا حدث لعمليته.

04 شبكات البلوكتشين المؤسسية والخاصة

سجلّ واحد مشترك بين جهات مستقلة: كل طرف يرى ما يخصّه بحسب صلاحيته، ولا يستطيع أحد تعديل ما مضى بصمت.

05 ربط المحافظ وخدمات Web3

ربط المحافظ وتوقيع العمليات مبنيان كتجربة منتج لا كاختصار للمطوّرين، مع حدود واضحة لما يوقّعه المستخدم ولمن يحتفظ بالمفاتيح.

06 البنية التقنية للترميز الرقمي

بنية تقنية لتمثيل أصل أو حقّ على السلسلة – دورة حياة كاملة وقيود نقل وسجلّ قابل للتدقيق – تُبنى ضمن ما يعتمده مستشارك القانوني والتنظيمي.

07 تكامل الأنظمة التقليدية مع البلوكتشين

طبقة وسط تحوّل أحداث السلسلة إلى سجلّات تفهمها أنظمتك التشغيلية، وتحوّل قرارات عملك المعتمَدة إلى معاملات موقّعة بضوابط واضحة.

08 اختبار العقود الذكية وضمان الجودة

ثقة مبنية على اختبار موثّق قبل أن يصبح الكود غير قابل للتعديل – بتقرير يوضّح ما فُحص وما وُجد وما بقي من مخاطر.

أي عمل يمسّ الأصول المالية أو جمع الأموال يخضع للمراجعة القانونية والتنظيمية، ولا نقدّم أي وعود استثمارية.

التسويق والنمو

التسويق الذي لا يمكن قياسه لا يمكن تحسينه. نبني القياس أولاً، ثم نعمل على القنوات – حتى تعرف من أين جاء كل طلب فعلاً.

10 خدمات في هذا المجال

01 استراتيجية النمو والتسويق الرقمي

خطة نمو تحسم لمن تتحدث، وبأي رسالة، وعبر أي قناة، وكيف تعرف أن ما تنفقه ينتج فرص بيع فعلية.

02 تحسين محركات البحث

ظهور متراكم أمام من يبحث بنيّة الشراء – مبني على أساس تقني سليم ومحتوى يجيب سؤالاً حقيقياً، لا على قائمة كلمات.

03 استراتيجية وصناعة المحتوى

محتوى يجيب على ما يسأل عنه المشتري فعلاً قبل أن يتواصل معك، فيصلك وهو يعرف ما تقدّمه ومستعد للحديث عن التفاصيل.

04 إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

حسابات تواصل تُدار كقناة تجارية: رسالة واضحة، إيقاع منتظم، ردود سريعة، وقياس يربط النشاط بالطلبات لا بالإعجابات.

05 الحملات الإعلانية والأداء

حملات مدفوعة تُدار على أساس الطلبات المؤهلة وتكلفتها، بقياس نظيف يسمح بإيقاف ما لا يعمل مبكراً وتوسيع ما يثبت جدواه.

06 أتمتة التسويق وربط CRM

نظام واحد يلتقط كل عميل محتمل ويصنّفه ويوجّهه ويتابعه تلقائياً – ليتفرّغ فريق المبيعات للبيع بدل إدخال البيانات وتذكّر المتابعات.

07 التحليلات وقياس الأداء

نظام قياس يجيب عن سؤال واحد بوضوح: أين يذهب إنفاقك التسويقي، وأي جزء منه يعود بطلبات فعلية.

08 تحسين معدل التحويل

برنامج تحسين منظّم يرفع ما تجنيه من الزيارات الحالية، بدل معالجة كل مشكلة بزيادة ميزانية الإعلان.

09 صفحات الهبوط والحملات الرقمية

صفحة هبوط مبنية حول عرض واحد وخطوة واحدة، مربوطة بحملتك وبقياس يكشف ما الذي ينتج طلبات وما الذي يستهلك الميزانية بلا مقابل.

10 استراتيجية إطلاق المنتجات

خطة إطلاق تحسم لمن تبيع أولاً، وبأي رسالة، وعبر أي قناة، وكيف تعرف مبكراً أن الاتجاه صحيح أو أنه يحتاج تصحيحاً.

ابدأ من النتيجة التي تريدها

معظم العملاء لا يعرفون أي خدمة يطلبون، لكنهم يعرفون تماماً ما يريدون تحقيقه. لذلك رتّبنا عشرة مسارات حول النتيجة، يجمع كلٌّ منها ما يلزمه من خدمات المجالات الأربعة.

01 إطلاق منتج رقمي جديد

نحوّل فكرة المنتج من نقاش داخلي غير محسوم إلى إصدار مباشر يستخدمه عملاء حقيقيون، مع فهم موثّق لما يستحق البناء بعده.

02 بناء MVP للشركات الناشئة

نسخة مركّزة تصل إلى أيدي مستخدمين حقيقيين بسرعة، وتعطيك دليلاً تبني عليه قرارك التالي بدل تخمين مكلف.

03 تحديث الأنظمة والمنتجات القديمة

ننقل نظامك من عبء تشغيلي إلى أساس يمكن البناء عليه، على مراحل محكومة، ودون أن يتوقف العمل اليومي.

04 أتمتة العمليات باستخدام الذكاء الاصطناعي

تحويل العمل اليدوي المتكرر – الفرز والإدخال والمطابقة والمتابعة – إلى مسارات آلية تعمل داخل أنظمتك الحالية وتحت إشراف فريقك.

05 بناء مساعد ذكي أو قاعدة معرفة مؤسسية

مساعد ذكي يجيب من معرفة شركتك أنت – لا من الإنترنت – ويعرض المصدر مع كل إجابة، ويلتزم بصلاحيات الاطلاع لكل مستخدم.

06 إطلاق متجر أو منصة تجارة إلكترونية

متجر إلكتروني جاهز للتشغيل الحقيقي: كتالوج يسهل تصفّحه، مسار شراء بلا عوائق، وربط بالدفع والشحن والمخزون حتى لا يتحوّل كل طلب إلى عمل يدوي.

07 تطوير منتج Web3 أو Blockchain

منتج قائم على سلاسل الكتل يخرج من العرض التقديمي إلى الاستخدام الفعلي – ببنية واضحة، وعقود مراجَعة، ومسار قانوني وتنظيمي محسوم قبل الإطلاق.

08 تحسين النمو الرقمي والتحويلات

نمو مبني على قراءة صحيحة لسلوك عملائك: تعرف من أين يأتي الطلب المؤهّل، وأين يتسرّب الباقون، وما الذي يستحق التنفيذ أولاً.

09 بناء منظومة تسويق وقياس متكاملة

بنية تسويقية مترابطة: كل قناة وكل طلب وكل نتيجة تصبّ في مكان واحد، فتتوقف التقارير اليدوية وتبدأ القرارات المبنية على مرجع واحد.

10 الدعم التقني والتطوير المستمر

شريك تقني واحد يتحمّل مسؤولية بقاء أنظمتك تعمل، ويطوّرها باستمرار وفق أولويات تحدّدونها ونتائج تظهر في تقرير واضح.

رحلة واحدة متصلة

من الاكتشاف إلى القياس، لا نسلّم مرحلةً ونترك ما بعدها لطرف آخر.

01	الاكتشاف	نفهم هدفك التجاري ووضعك الحالي في جلسة تسبق أي قرار تقني، ونحدّد معك ما يستحق أن يُبنى أولاً.
02	الاستراتيجية	نحوّل ما فهمناه إلى نطاق مكتوب: ما يشمله العمل وما لا يشمله، ومراحله ومخرجاته، قبل أن يبدأ التنفيذ.
03	التصميم	نصمّم الرحلة والواجهة حول ما جاء المستخدم من أجله، ليصل إليه من أول استخدام دون تدريب.
04	التطوير	نبني على دفعات تراها بنفسك، فوق هندسة تحتمل النمو، ونوثّق ما بنيناه ليستطيع فريقك تشغيله.
05	الاختبار والإطلاق	تتابع التقدّم على رابط اختبار وتجرّب المنتج بنفسك، ثم نطلقه بعد أن يجتاز الاختبار.
06	القياس والتحسين	القياس مثبّت منذ لحظة الإطلاق، وما يكشفه يصبح قائمة أولويات للمرحلة التالية.

ما يبقى معك في كل مشروع

- ✓ نطاق مكتوب، وما هو خارج النطاق مكتوب أيضاً
- ✓ الكود وحسابات الاستضافة والنطاق والقياس باسم شركتك
- ✓ قياس يعمل منذ يوم الإطلاق
- ✓ رابط اختبار تتابع عليه التقدّم
- ✓ توثيق يمكّن فريقك من التشغيل
- ✓ خيارات للصيانة والتطوير بعد الإطلاق

قيمنا

ثلاث قيم نرفض التنازل عنها، وكلٌّ منها له أثر يمكنك ملاحظته في أول أسبوع من العمل معنا.

01 نطاق متّفق عليه قبل بدء العمل

ما يشمله العمل مكتوب، وما لا يشمله مكتوب أيضاً. النطاق الغامض يتحوّل دائماً إلى خلاف، فنُغلقه قبل أن يبدأ التنفيذ لا بعده.

02 ملكية كاملة للعميل

الكود وحسابات الاستضافة والنطاق والقياس باسم شركتك. لا نحتجز وصولك إلى أصولك الرقمية في أي حال، ولا نجعل الاستمرار معنا شرطاً لتشغيل ما بنيناه.

03 صراحة في ما لا نستطيع تنفيذه

حين يكون الطلب خارج ما نُجيده أو خارج ما تحتمله ميزانيتك، نقولها ونقترح البديل. قبول عمل لا نُتقنه يكلّفك أكثر مما يكلّفنا.

لماذا DataWork: أسباب يمكنك التحقق منها

لن تجد هنا أرقاماً عن عدد المشاريع أو سنوات الخبرة. ما ستجده هو ما يمكنك التحقق منه بنفسك قبل أن توقّع.

فريق متعدد التخصصات

التصميم والتطوير والذكاء الاصطناعي والتسويق تحت سقف واحد، فلا تضيع المسؤولية بين الأطراف.

تنفيذ متكامل

من الاستراتيجية إلى ما بعد الإطلاق. لا نسلّم ملفاً ونتركك تبحث عمّن ينفّذه.

هندسة قابلة للتوسّع

نبني على أساس يحتمل النمو، بدل حلّ سريع يُعاد بناؤه بعد سنة.

قرارات قائمة على البيانات

القياس جزء من التسليم لا إضافة لاحقة، فتعرف من أين تأتي النتائج فعلاً.

تواصل واضح

نطاق مكتوب، وما هو خارج النطاق مكتوب أيضاً، ورابط اختبار تتابع عليه التقدّم.

دعم مستمر

بعد الإطلاق تبقى معك خيارات للصيانة والتطوير، وتبقى الحسابات باسم شركتك.

10 لنبدأ

ابدأ بجلسة استشارة قصيرة

مخرجها فهم مشترك لوضعك ونطاق مقترح مكتوب – تخرج به حتى لو لم نكمل العمل معاً، وتستطيع عرضه على أي جهة أخرى للمقارنة.

احجز استشارة
datawork.sa/book-consultation

اطلب عرضاً
datawork.sa/request-proposal

المبيعات
sales@datawork.sa

الدعم
support@datawork.sa

الهاتف
+966 59 304 2044

الموقع
datawork.sa

العنوان
4386 ابن أبي العيون، حي القدس، الرياض 13214، المملكة العربية السعودية

امسح للانتقال إلى الموقع

تابعنا
x.com/datawork_sa
instagram.com/dataworksa
linkedin.com/company/datawork-sa

نبني منتجات رقمية ذكية
تنمو مع أعمالك

DATAWORK

شركة داتا وورك · شركة ذات مسؤولية محدودة · الرقم الوطني الموحّد 7054675868
© 2026 داتا وورك